

Proyectos de **I+D+i**
2011-2013



Establecimiento de un sistema de información digital sobre la evolución histórica de las redes de transporte, asociado a un curso de postgrado

Universidad de Córdoba



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Establecimiento de un sistema de información digital sobre la evolución histórica de las redes de transporte, asociado a un curso de postgrado

© Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía. Consejería Fomento y
Vivienda. Junta de Andalucía. 2012

Universidad de Córdoba

Córdoba. Fecha (19-12-2012)

1. Introducción general

Este proyecto de investigación propone que la administración autonómica de Andalucía y la comunidad universitaria se asocien para divulgar y hacer un uso académico de la información histórica sobre obras públicas y transportes que la Junta de Andalucía ofrece en Internet. Para ello, se creará un sistema de información en el que los contenidos preexistentes se revisen, actualicen y completen.

Nuevos contenidos generados por el proyecto de investigación se sumarán a los recuperados y el conjunto final de fuentes de información y documentos será puesto a prueba en un curso piloto de postgrado para alumnos de humanidades. El proyecto pretende también involucrar a empresas o asociaciones empresariales que se puedan identificar con el proyecto para divulgar de un modo veraz información sobre las obras públicas y el transporte entre universitarios de cualquier especialidad y a toda la población.

The screenshot shows the website interface for the 'Banco de datos de obras públicas de Andalucía'. At the top, there is a green header with the logo of the Junta de Andalucía and the text 'Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía' and 'CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA'. Below the header, there are navigation links for 'idioma', 'mapa web', 'accesibilidad', and 'aviso legal'. The main content area has a breadcrumb trail: 'inicio > banco de datos > búsqueda'. A search bar contains the text 'fotografías' and a 'buscar' button. Below the search bar, there is a grid of 28 small thumbnail images showing various historical public works, including bridges, roads, and buildings. To the left of the grid is a sidebar with a list of categories and links, such as 'banco de datos de obras públicas de Andalucía', 'fotografías', 'películas', 'proyectos de construcción', 'obras públicas en Medina Sidonia, siglos XV a XVIII', 'fuentes para el estudio del patrimonio de obras públicas de Andalucía', 'Carreteras', 'Caminos', 'Andalucía en la Revista de Obras Públicas', and 'otras actividades'. At the bottom of the page, there is a footer with the text '©Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, 1999-2011. Consejería de Fomento y Vivienda. Junta de Andalucía.' and a logo for 'WAI-AA WCAG 2.0'.

Fig. 1: web del banco de datos de obras públicas de Andalucía, www.opandalucia.es

2. Objetivos

El primer objetivo es fomentar el acercamiento de la población en su conjunto a las obras públicas y el transporte. Se tratará de hacer desde una plataforma de conocimiento en la que algunos aspectos del mundo especializado de la ingeniería civil sean explicados de manera comprensible para un ciudadano medio. Para cumplir con este objetivo se utilizarán producciones cinematográficas en las que un ingeniero involucrado en la concepción o construcción de una obra, cuente de una manera espontánea y directa cómo y por qué fueron concebidas esas obras, qué dificultades hubo durante su construcción, qué significó para ellos profesionalmente y qué consecuencias tuvo para la comunidad en la que se construyeron.

El segundo objetivo es dar la mayor accesibilidad y difusión posibles a las bases de datos de documentación técnica de carácter histórico que la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía puso en servicio para facilitar a sus técnicos y gestores datos sobre los antecedentes históricos de obras y redes de transporte sobre las que tienen que tomar decisiones.

El tercer objetivo del proyecto es poner a prueba la utilidad académica de ese conjunto de fuentes y documentos en un curso de postgrado. Se propondrá a un grupo de alumnos universitarios que, tomando como fuente principal el sistema de información del proyecto de investigación, realicen una serie de trabajos académicos. Haciendo un seguimiento puntual de las consultas de los alumnos, de sus resultados, de la información que del sistema obtienen y de las dificultades que encuentran para obtenerla, se podrá analizar la verdadera utilidad del sistema de información y la conveniencia de mantenerlo y mejorarlo. De este modo, la parte práctica del curso de postgrado que se propone en el proyecto de investigación, servirá para evaluar la utilidad del otro componente del propio proyecto, el sistema de información.

La oferta académica se completará con la intervención en el curso de una serie de profesionales que explicarán, desde su experiencia personal, cómo se relacionan en la realidad las obras públicas con otras disciplinas o especialidades. La apuesta de este proyecto de investigación es que puede ser muy formativo para alumnos de humanidades el uso crítico de un sistema de información existente y el acceso a la experiencia de quienes han trabajado en el mundo de las obras públicas llegando desde otras especialidades o quienes, desde el mundo de la ingeniería civil, han buscado apoyo en disciplinas humanísticas. El fin último de este curso de postgrado apunta a que graduados de las carreras de humanidades amplíen su visión y posibilidades de inclusión en el mundo del trabajo.

Las intervenciones de los profesionales que accedan a participar en el curso serán grabadas, editadas y publicadas finalmente en el sistema de información del proyecto de investigación. De ese modo, lo mejor de sus intervenciones podrá servir para divulgar entre la población la relación de las obras públicas y el transporte con la Geografía, con la Historia, con la Ecología, con la Economía, con el Arte y en definitiva, con la vida o los intereses de cualquier ciudadano.

Por último, el proyecto tiene como objetivos transversales la sistematización y la internacionalización. Con respecto a la sistematización, se busca que todo el proceso de desarrollo del proyecto quede registrado y analizado, buscando establecer los principales ejes y metodologías que se desprendan del mismo, factibles de ser transferidas y replicadas en otras universidades y administraciones de España y de otros países de Europa y de Iberoamérica. En este sentido, el proceso de internacionalización del proyecto promoverá los acuerdos y las alianzas con universidades y con actores públicos y privados que posibiliten la continuidad y sostenibilidad del mismo.

3. Justificación del proyecto

- Generar una corriente de conocimiento e interés que facilite una mejor comprensión en la ciudadanía de los valores sociales y culturales de las obras públicas y el transporte.
- Desarrollar una plataforma de información en la que se pueda consultar información y documentación proveniente del Programa de investigación y difusión del patrimonio de obras públicas de Andalucía y de otros recursos de información geográfica, histórica y estadística de la Junta de Andalucía.
- Haber probado el desarrollo curricular, la calidad y la aceptación por parte de los alumnos de un nuevo curso de postgrado para graduados de humanidades que, a partir de su sistematización y evaluación pueda ser replicado en otras universidades.
- Colaborar en la política europea de inclusión electrónica, mediante la publicación en Internet de una plataforma de información digital de uso público. Se contemplarán en su configuración todos los protocolos de accesibilidad, de modo que esta plataforma de información pueda ser utilizada por el mayor número de personas posible (igualdad de oportunidades, mejora de las competencias en tic y equilibrio de las fracturas regionales).
- Incorporar a la administración autonómica y a las estrategias de las universidades de Andalucía alguna de las recomendaciones del Grupo de Análisis de la Estrategia de Lisboa, como el compromiso con la difusión universal del conocimiento y una mayor participación y protagonismo de la iniciativa privada en los proyectos de investigación y en la transferencia de conocimientos y tecnología.

4. Aspectos innovadores del proyecto

Algunos de los aspectos innovadores del proyecto son:

- La generación de un dispositivo digital de divulgación científica sobre las obras públicas, preparado y diseñado para que pueda llegar a toda la población.
- La generación de un curso de postgrado para graduados de las carreras de humanidades que les permita descubrir nuevas orientaciones y tipos de actividad en la que puedan desempeñarse profesionalmente.
- El diseño del proyecto está pensado desde su inicio con perspectiva de escala, lo que permitirá su réplica, transferencia o reedición a otras universidades y administraciones españolas o de otros países.
- La internacionalización del proyecto permitirá que, desde el inicio, se piensen nuevas oportunidades de acuerdos con el sector público y privado, para la sostenibilidad del mismo.
- La estructura modular del proyecto permitirá que otros actores, como lo son las empresas y las asociaciones profesionales, puedan sumarse al mismo con facilidad.
- El intercambio de papeles que propone este proyecto, en el que la Junta de Andalucía ofrece la estructura de conocimiento y la Universidad de Córdoba la incorpora a su oferta académica y facilita la divulgación de la actividad pública a toda la población es, quizá, la mayor innovación del mismo.

